

De nos racines...



...à notre avenir.

1891

Voici l'histoire de Merck & Co. De nos racines... à notre avenir.
C'est une histoire jalonnée de grands succès. C'est aussi une histoire de patience et de persévérance face aux défis.

Au fil des ans, nous n'avons jamais autant progressé que lorsque nous sommes restés mobilisés sur ce qui compte le plus : fournir des médicaments et des vaccins qui permettent de sauver et d'améliorer la qualité de vie des patients.

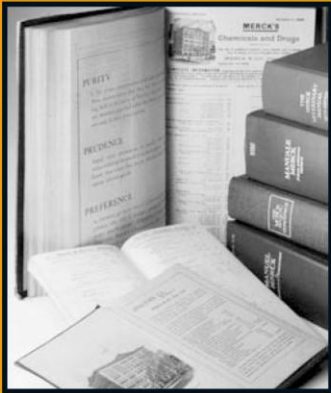
Des générations de collaborateurs de Merck & Co. ont adhéré aux standards les plus stricts en matière d'intégrité scientifique, d'éthique et de responsabilité d'entreprise, motivées par notre grande responsabilité envers les personnes qui ont besoin de nos médicaments et vaccins.

Des médicaments innovants et des collaborateurs d'exception : ces qualités ont défini ce qu'est Merck & Co. aujourd'hui et ce qu'il sera demain.



L'histoire du groupe Merck & Co commence en 1891, lorsque George Merck arrive à New York pour prendre les rênes de la filiale américaine de l'Entreprise (*Merck and Company*) et superviser les affaires familiales. Il ne lui faudra pas longtemps pour faire toute la différence. Homme d'affaires avisé, il a établi la réputation de l'Entreprise en tant que fabricant fiable de produits de chimie fine de haute qualité.

1889-1899



Le *Merck Index* et le Manuel Merck sont des ouvrages sur la santé qui ont traversé plus d'un siècle en s'étoffant au fil du temps. Leur publication initiale remonte respectivement à 1889 et 1899. Aujourd'hui, ces publications constituent des sources d'information incontournables pour les professionnels de la santé et les patients du monde entier.

1903



Des usines de fabrication sont construites sur des terrains récemment acquis à Rahway, dans le New Jersey. Ce site se situe aujourd'hui au cœur de l'une des régions les plus industrialisées du monde.

1917

Après le début de la première Guerre Mondiale, où l'Allemagne est au cœur du conflit, l'Entreprise allemande doit « s'américaniser ». George Merck cède volontairement au gouvernement américain les actions détenues par la maison-mère allemande.

1919

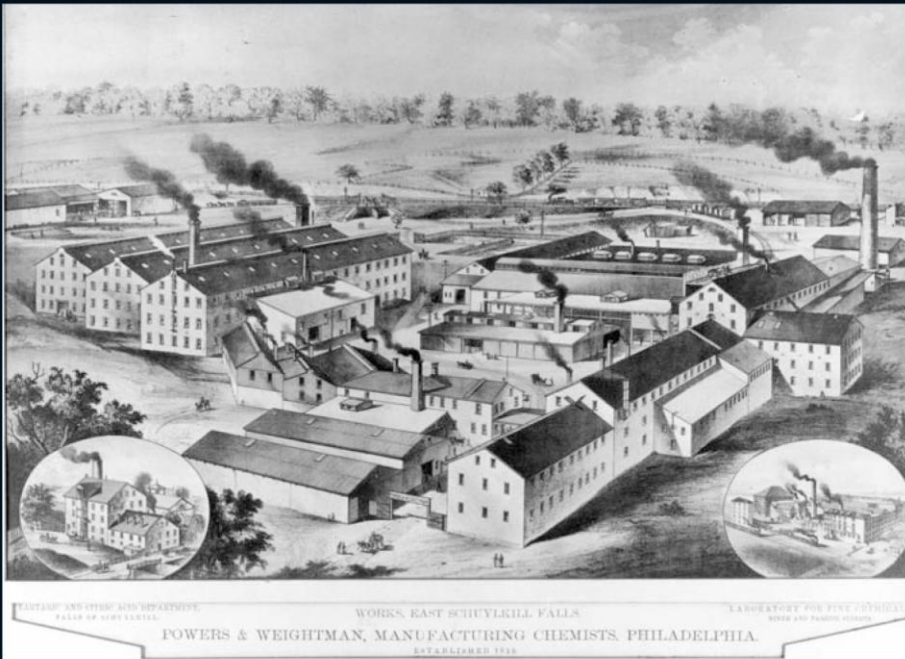
Après la guerre, le gouvernement met ces actions aux enchères, proposant ainsi le contrôle de Merck au plus offrant. Mais George Merck l'emporte sur l'ensemble des acheteurs potentiels en rachetant sa propre entreprise pour 3,75 millions de dollars.

1925



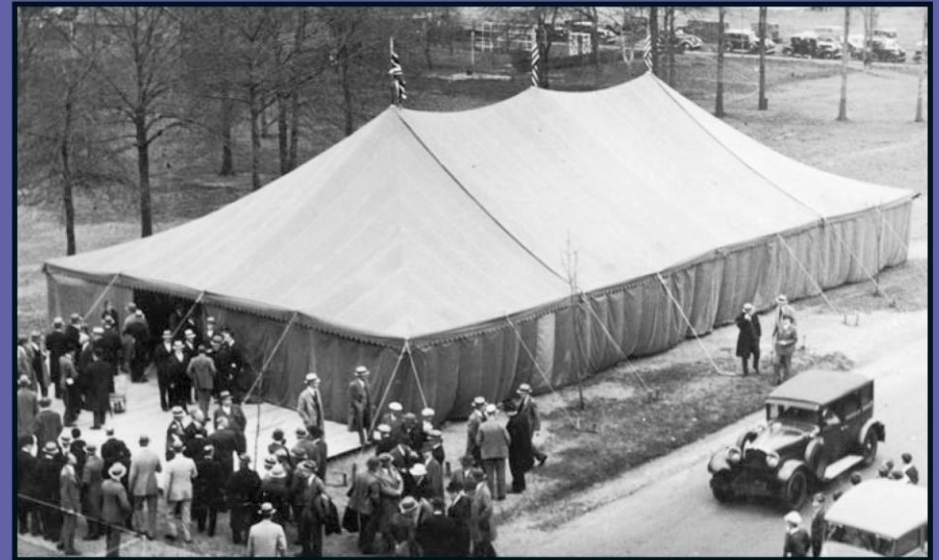
Jeune diplômé de Harvard, George W. Merck devient Président lorsque son père démissionne pour des raisons de santé.

1927



La croissance de Merck & Co. s'accélère grâce à sa fusion avec Powers-Weightman-Rosengarten, producteur et distributeur réputé de produits chimiques pharmaceutiques, basé à Philadelphie.

1933



Merck & Co. inaugure son premier laboratoire de recherche à Rahway, dans le New Jersey. C'est là-bas que George W. Merck définit pour la première fois la mission de l'Entreprise : réaliser des percées thérapeutiques pour le plus grand bénéfice de l'humanité. Cette vision se transforme vite en réalité. Merck & Co. acquiert une réputation internationale en matière de synthèse chimique, de développement et de fabrication à grande échelle de vitamines pures, essentielles à la prévention de maladies potentiellement mortelles liées à une carence, notamment le rachitisme.

1942



À la demande du gouvernement américain, Merck & Co. entame la production de la pénicilline « G », hautement efficace. L'un des premiers flacons produits est envoyé à New Haven, dans le Connecticut, pour soigner une jeune femme du nom d'Anne Miller. Il s'agit là du premier cas d'infection dans le sang traitée avec succès par la pénicilline aux États-Unis.

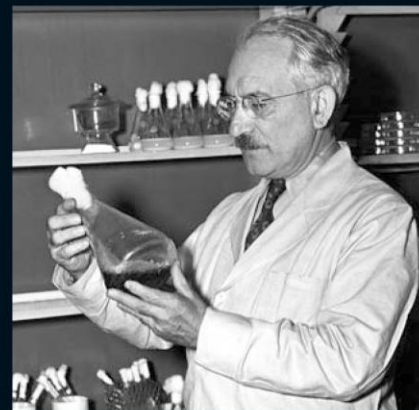
1944



Chimiste chez Merck & Co., Lewis H. Sarett réussit la synthèse complexe de la cortisone utilisée pour traiter les formes invalidantes d'arthrose.

Le Dr. Sarett jouera également un rôle fondamental dans la synthèse de *Decadron*, médicament 35 fois plus puissant que la cortisone, ainsi que dans le développement de l'antiarthrosique *Indocid*.

1944



Une collaboration entre Merck & Co. et le Dr. Selman Waksman de la Rutgers University conduit à la découverte de la streptomycine, médicament qui permettra d'éradiquer la tuberculose dans le monde occidental.

En raison de son importance médicale, Merck & Co. et le Dr. Waksman décident de rendre public le brevet protégeant la streptomycine.

1952



James Kerrigan, Président de Merck & Co., reçoit le Prix *Horatio Alger*. Cette récompense distingue ceux qui sont convaincus par l'idée simple mais forte que le travail acharné, l'honnêteté et la détermination peuvent venir à bout de tous les obstacles.

1953



Merck & Co. fusionne avec Sharp & Dohme, étape qui permet à l'Entreprise ainsi formée de renforcer son réseau de vente et de distribution pour compléter les ressources de recherche des deux entreprises fusionnées.

Le laboratoire de West Point développe un nouveau diurétique, *Diuril*, qui constitue l'une des premières découvertes réalisées après la fusion. Utilisé dans le traitement de l'hypertension et des maladies cardiaques, ce médicament va influencer le cours de la médecine cardiovasculaire.

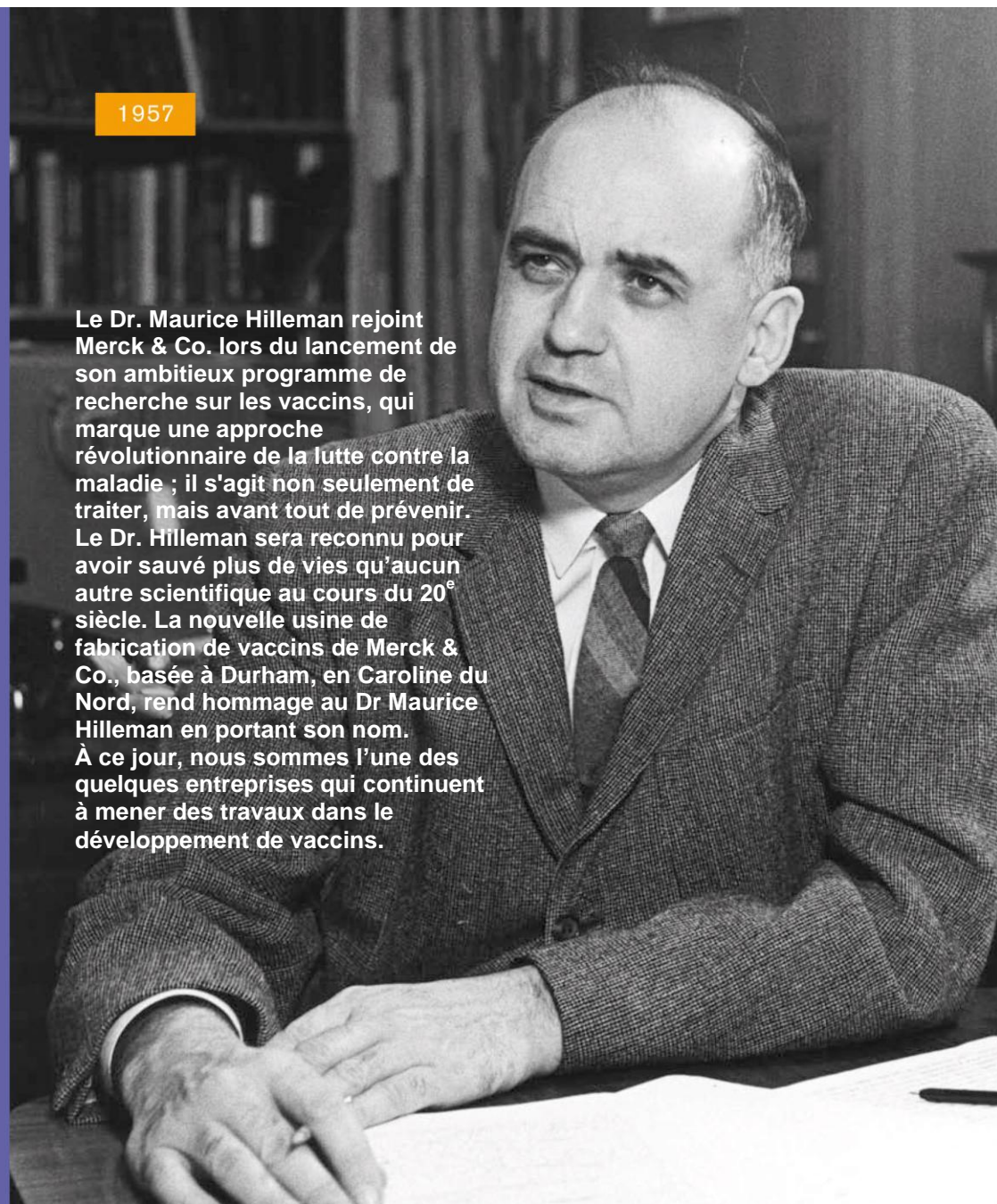
1957

John Conner, Président et CEO de l'Entreprise, crée la *Merck Company Foundation*, chargée de gérer les dons de l'Entreprise. Aujourd'hui, outre des contributions financières, Merck & Co. fait don de produits pharmaceutiques et de vaccins aux pays en développement et répond aux situations de crise grâce à des aides financières de la Fondation et de l'Entreprise, ainsi que par le biais du *Merck Medical Outreach Program*.

Depuis sa création, la Fondation a investi plus d'un demi-milliard de dollars pour soutenir des initiatives importantes répondant à des besoins de la société, en accord avec la mission globale de Merck & Co., qui consiste à améliorer la santé et le bien-être des patients à travers le monde.

1957

Le Dr. Maurice Hilleman rejoint Merck & Co. lors du lancement de son ambitieux programme de recherche sur les vaccins, qui marque une approche révolutionnaire de la lutte contre la maladie ; il s'agit non seulement de traiter, mais avant tout de prévenir. Le Dr. Hilleman sera reconnu pour avoir sauvé plus de vies qu'aucun autre scientifique au cours du 20^e siècle. La nouvelle usine de fabrication de vaccins de Merck & Co., basée à Durham, en Caroline du Nord, rend hommage au Dr Maurice Hilleman en portant son nom. À ce jour, nous sommes l'une des quelques entreprises qui continuent à mener des travaux dans le développement de vaccins.



1963

Lancement du premier vaccin contre la rougeole, maladie qui touche des centaines de milliers d'enfants chaque année. Aujourd'hui, Merck & Co. fabrique des vaccins contre 11 des 17 maladies pour lesquelles la vaccination est recommandée chez l'enfant, l'adolescent et l'adulte aux États-Unis.

1967

Lancement du vaccin contre les oreillons, développé à partir d'un prélèvement réalisé dans la gorge de Jeryl Lynn Hilleman, la propre fille du Dr. Hilleman. À ce jour, près de 150 millions de doses ont été administrées aux enfants du monde entier.



1975

Après 15 ans de recherches, la FDA délivre l'autorisation de mise sur le marché pour *Sinemet*, un médicament utilisé dans le traitement de la maladie de Parkinson.

1976

Lancement de *Clinoril* (Arthrocline) pour le traitement de cinq types distincts d'arthrose.

1984

Lancement de *Vasotec* (Renitec), premier traitement cardiovasculaire de Merck & Co. et premier médicament de l'Entreprise à afficher des ventes mondiales de plus d'un milliard de dollars.

1987

Mevacor est le premier médicament de la classe des statines à être autorisé par la FDA dans le traitement de l'hypercholestérolémie.

Merck & Co. est nommée Entreprise la plus admirée aux États-Unis par le magazine *Fortune*. Merck & Co. détiendra ce titre pendant une durée record de 7 ans.

1987

Développement de *Mectizan*, premier traitement efficace contre la cécité des rivières. Merck & Co. prend un engagement sans précédent en décidant de distribuer gratuitement Mectizan aussi longtemps que nécessaire.

Maladie aux conséquences dévastatrices, transmise par un moucheron vivant à proximité des rivières, la cécité des rivières a été largement éliminée en Afrique subsaharienne, ainsi que dans des régions d'Amérique latine et du Moyen Orient, en grande partie grâce aux dons de l'Entreprise.

1995



En 1944, Merck & Co. fait son premier don au United Negro College Fund (Fonds visant à promouvoir l'accès des Afro-américains aux études supérieures), inaugurant ainsi un partenariat qui dure depuis plus de 60 ans. En 1995, Merck & Co. et le United Negro College Fund s'associent pour créer l'Initiative pour la Science UNCF/Merck, dont le but est d'aider les scientifiques et chercheurs Afro-américains à développer tout leur potentiel. Créée grâce à un don de 20 millions de dollars de la *Merck Company Foundation*, cette initiative a permis de fournir soutien financier, formation sur le terrain et tutorat à des chercheurs Afro-américains du domaine biomédical, à des niveaux universitaires divers.

1996

Crixivan devient un élément central des multithérapies efficaces dans le traitement de l'infection par le VIH, démontrant ainsi que l'association de trois médicaments peut permettre de réduire la charge virale à un niveau indétectable. Reconnaisant l'importance capitale de ce médicament, la FDA l'autorise en un délai record de 45 jours.

1999

Lancement du rofécoxib, membre d'une nouvelle classe de médicaments appelés inhibiteurs de la COX-2, pour le traitement de l'arthrose et des douleurs aiguës. En septembre 2004, à la lumière de données de sécurité issues d'une étude clinique Merck & Co. décide de retirer volontairement cet antidouleur du marché.

1999



Merck & Co. s'associe à la Bill and Melinda Gates Foundation et à la République du Botswana pour créer l'African Comprehensive HIV/AIDS Partnerships (Partenariat africain global contre le VIH/SIDA). Merck & Co. et la Fondation Gates se sont engagés à fournir 56,5 millions de dollars chacun pour aider le Botswana à mettre en œuvre une stratégie nationale de lutte contre le VIH et le SIDA, Merck & Co. fait également don de ses médicaments contre le VIH.

2005

Merck & Co. lance son *Plan to Win* pour répondre aux enjeux du contexte actuel et positionner l'Entreprise comme un leader de l'industrie pharmaceutique. Les éléments clés de cette stratégie sont les suivants :

- Une stratégie axée sur la valeur offerte au client, intégrant les besoins des patients, des médecins, des autorités réglementaires et des leaders d'opinion.
- La gestion intégrale du cycle de vie des médicaments, depuis les processus de recherche et développement (R&D) jusqu'aux processus commerciaux.
- Un fonctionnement souple et adaptable, un leadership solide, une culture de collaboration et de forte performance.

2006-2007

Merck & Co. entame un nouveau cycle de lancements de produits dont :

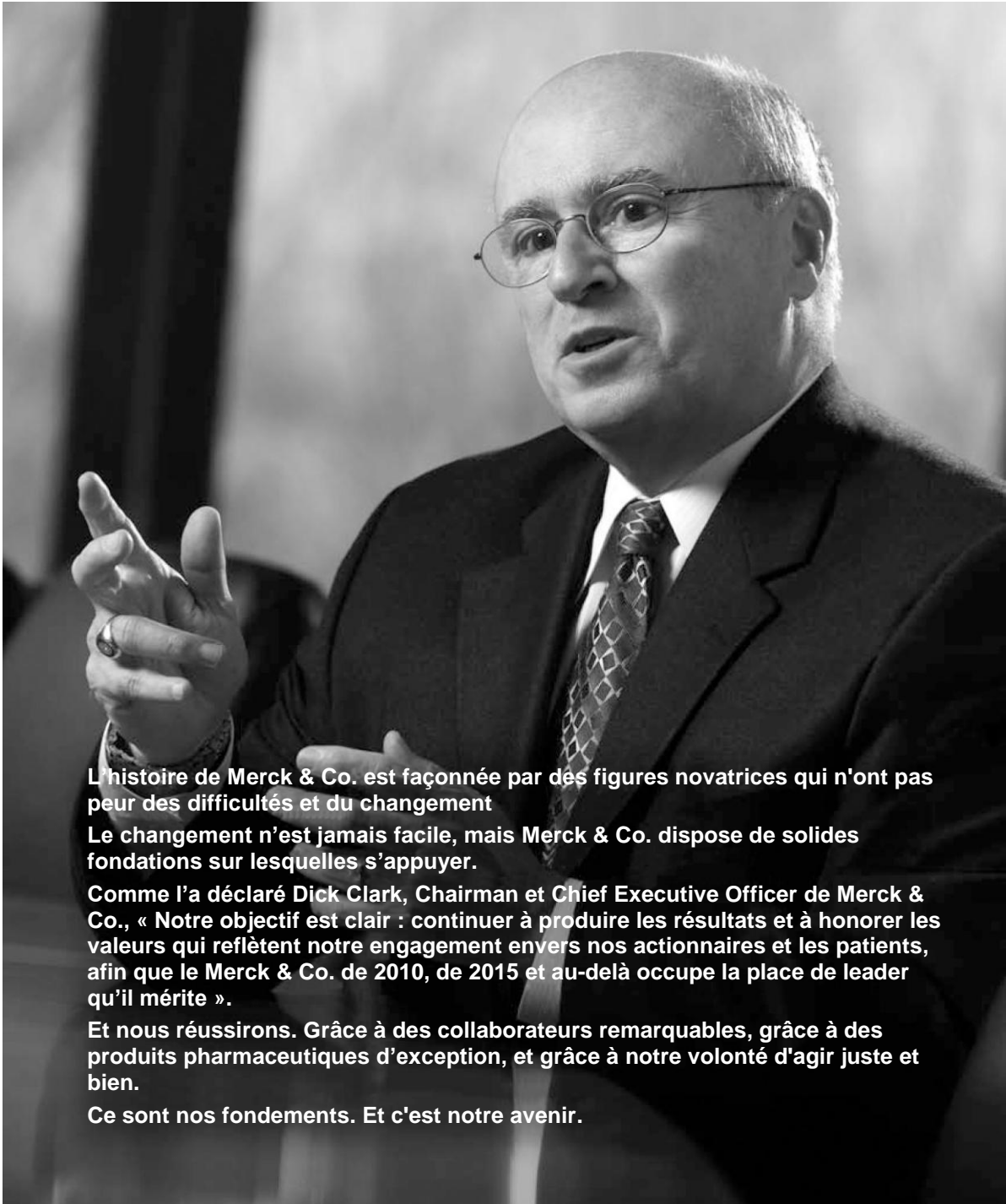
- Premier vaccin en prévention du cancer du col de l'utérus
- Raltégravir, première anti-intégrase qui contribue au contrôle de l'infection par le VIH
- Sitagliptine, premier inhibiteur de la DPP4, dans le traitement du diabète de type 2

2007

Depuis 2000, selon le classement annuel du magazine *Chronicle of Philanthropy*, Merck & Co. occupe la première ou la seconde place des entreprises philanthropes aux États-Unis.

En outre, les programmes de responsabilité sociale d'entreprise de Merck & Co. intègrent un vaste éventail d'initiatives concernant différents aspects :

- Communautés
- Valeurs et règles internes
- Découverte, innovation et qualité
- Accès aux médicaments
- Environnement, santé et sécurité
- Équilibre vie privée/vie professionnelle des collaborateurs



L'histoire de Merck & Co. est façonnée par des figures novatrices qui n'ont pas peur des difficultés et du changement

Le changement n'est jamais facile, mais Merck & Co. dispose de solides fondations sur lesquelles s'appuyer.

Comme l'a déclaré Dick Clark, Chairman et Chief Executive Officer de Merck & Co., « Notre objectif est clair : continuer à produire les résultats et à honorer les valeurs qui reflètent notre engagement envers nos actionnaires et les patients, afin que le Merck & Co. de 2010, de 2015 et au-delà occupe la place de leader qu'il mérite ».

Et nous réussirons. Grâce à des collaborateurs remarquables, grâce à des produits pharmaceutiques d'exception, et grâce à notre volonté d'agir juste et bien.

Ce sont nos fondements. Et c'est notre avenir.