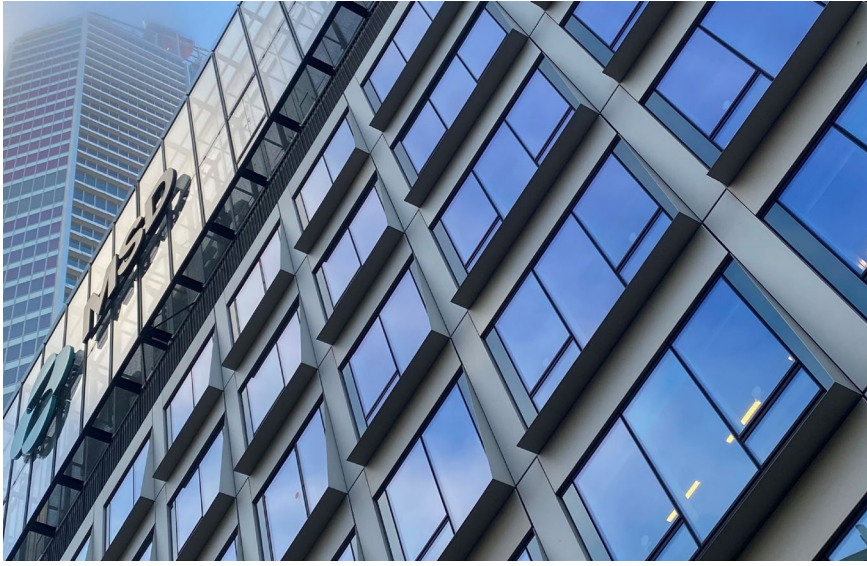


MSD France

Synthèse de durabilité 2025

Notre entreprise

MSD France est la filiale du laboratoire pharmaceutique américain connu sous le nom de Merck & Co., Inc., Rahway, NJ (Etats-Unis), aux Etats-Unis et au Canada.

Chez MSD France, un objectif nous rassemble : utiliser le pouvoir de la science pour sauver et améliorer des vies. Depuis plus de 130 ans, nous développons d'importants traitements et vaccins porteurs d'espoir pour toute la société.

Aujourd'hui, nous sommes à la pointe de la recherche pour mettre à disposition des patients et des professionnels de santé des solutions de santé innovantes et pour faire progresser la prévention et le traitement des maladies.

Notre présence en France

1 site (siège social)
8 partenariats de production (sites de sous-traitance)

884 collaborateurs

29 médicaments et vaccins

23 hôpitaux avec un partenariat relatif au parcours patients

~ 2 100 patients inclus dans nos études cliniques

184 études cliniques

63 projets menés avec
40 associations de patients partenaires

Prix et distinctions *2025*

Indice Vert CAHPP

Premier et unique baromètre RSE, l'Indice Vert CAHPP permet aux établissements de santé d'avoir un indicateur à intégrer dans leur politique d'achats responsables. En 2025, MSD France s'est vu attribuer la mention A+.

Challenge Companies Against Cancer

Le Challenge CAC met en lumière des organisations qui s'engagent concrètement pour faire avancer la prévention du cancer, dans le milieu professionnel, en France. MSD France est fière d'être dans le top 5 des entreprises récompensées.

Prix et distinctions *2024*

Best Workplaces for Women™

Pour la 3ème année consécutive, MSD France a obtenu la distinction Best Workplaces For Women™, une reconnaissance qui vient saluer l'engagement de l'entreprise en faveur de l'égalité des genres et d'un environnement inclusif, à tous les niveaux de l'organisation.

Great Place to Work™

MSD France a été certifiée Great Place to Work® pour la troisième année consécutive, ce qui témoigne de la qualité de l'environnement de travail au sein de l'entreprise. Les résultats révèlent que près de 8 collaborateurs sur 10 considèrent qu'il fait bon travailler chez MSD France.

Notre Responsabilité Sociétale d'Entreprise

En tant que filiale, MSD France inscrit pleinement sa politique RSE dans les engagements du groupe, en l'adaptant aux enjeux spécifiques du territoire français.

Cette démarche s'appuie sur une vision commune : faire de la durabilité un levier stratégique au service de la santé, de la société et de l'environnement.

Nos axes prioritaires

- **Accès à la Santé**
- **Collaborateurs**
- **Environnement**
- **Éthique & Valeurs**

Lire notre Rapport d'Impact 2024/2025

Une stratégie renouvelée en 2025

En 2024 et 2025, nous avons revu notre démarche RSE avec pour objectif de nous assurer que nos engagements répondent, non seulement aux attentes de nos parties prenantes, mais aussi aux défis et enjeux émergents de l'entreprise.

Un groupe de travail dédié a réalisé une vaste consultation de nos parties prenantes internes et externes, en s'appuyant sur une méthodologie robuste, des indicateurs mesurables et une traçabilité claire de nos données.

La stratégie RSE de MSD France a ainsi été élaborée en étroite cohérence avec nos enjeux prioritaires préalablement identifiés par la matrice de matérialité et validée par le Comité de Direction de l'entreprise.

En savoir plus

Édito

Chez MSD, nous avons une conviction simple : innover n'a de sens que si l'innovation atteint celles et ceux qui en ont besoin.

C'est une responsabilité de santé publique qui guide nos choix, alors que notre pipeline ouvre de nouvelles perspectives pour répondre, demain, à des besoins médicaux encore insuffisamment couverts.

Cette exigence s'étend bien au-delà de nos médicaments et vaccins. Depuis plusieurs années, nous avons structuré notre démarche RSE pour améliorer notre impact et inscrire nos décisions dans une approche toujours plus durable. Et parce qu'écrire une trajectoire, c'est aussi savoir prendre du recul, nous continuerons de mesurer et d'ajuster nos actions au fil du temps, en faisant preuve d'adaptabilité.

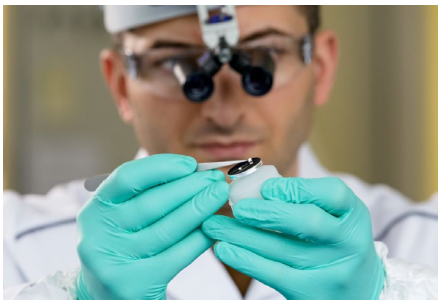
L'avancée notable de 2025 a été le renforcement de notre dynamique. Comment ? Autour d'une gouvernance plus robuste et d'un comité de direction pleinement engagé pour porter ces enjeux à tous les niveaux de l'entreprise. Cette mobilisation s'est traduite de manière concrète dans nos priorités : accès à la santé et à la prévention, prise en compte renforcée des enjeux climatiques dans nos arbitrages, réduction de notre empreinte environnementale, évolution de nos dispositifs d'accompagnement interne, actions solidaires fédératrices pour nos équipes…

Notre stratégie RSE, en résonnance avec les besoins et défis actuels, reste fidèle à notre état d'esprit d'amélioration continue. Nous maintenons un dialogue actif avec nos parties prenantes afin de faire évoluer notre démarche au rythme des attentes et des transformations. Notre cap, lui, demeure : agir avec éthique au service d'une santé plus accessible, d'un impact environnemental maîtrisé et d'un collectif engagé.

Bonne lecture.
Clarisse LHOSTE, Présidente de MSD France

Accès à la Santé

Encourager la recherche et l'innovation au service de tous

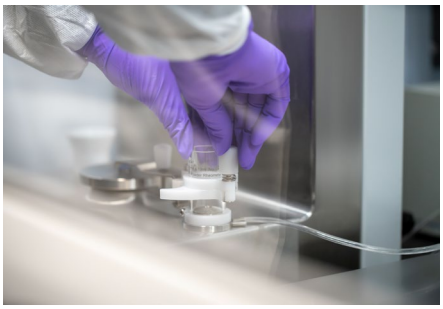


Recherche clinique

Pour faciliter l'orientation des patients et des professionnels de santé vers les essais cliniques, MSD a développé des initiatives permettant à chaque patient d'accéder à l'ensemble des essais MSD.

- *Mise à disposition de www.msdessaiscliniques.fr*
- *Partenariat avec **Klinéo** : plateforme facilitant l'accès aux études cliniques en oncologie*
- ***~ 2 100** patients inclus dans nos essais en France*

Améliorer l'accès aux traitements innovants



Accès aux traitements

MSD s'engage à garantir un accès équitable à l'information et aux médicaments innovants en étroite collaboration avec les autorités, les établissements, les professionnels de santé et les associations de patients.

- ***7 accès précoce** sur 3 de nos molécules*
- ***4126 patients** ayant eu un accès précoce à un médicament MSD*

Co-construire nos campagnes de sensibilisation

Associations de patients

MSD travaille en partenariat avec 40 associations de patients dans ses aires thérapeutiques d'expertise afin de répondre aux besoins des patients. Grâce à cette étroite collaboration, nous développons des campagnes de sensibilisation toujours plus impactantes.

- **Exemple de campagnes :**
  Cancer du sein triple négatif : Histoires de Seins
  Cancer de la vessie : Le Nuancier
  Cancers HPV induits : Prenons le large

Populations vulnérables : la prévention en action(s) !

Avec environ 7.130 cancers causés chaque année en France par les infections à HPV, MSD France s'est engagée à renforcer la prévention auprès des publics vulnérables, qui souffrent d'un accès limité aux politiques de prévention. En 2025, MSD a participé à la mise en œuvre de 7 partenariats dans les régions Ile-de-France, Provence Alpes Côte d'Azur et Auvergne Rhône Alpes.

Lutter contre la désinformation en santé

Enjeu majeur de santé publique, la désinformation constitue un risque réel pour la santé des individus et fragilise notre système de soins, affectant en premier lieu les populations les plus vulnérables, notamment les jeunes.
Face à ce constat, MSD s'est engagée aux côtés de l'association Génération Numérique pour sensibiliser les jeunes publics à l'usage des médias et des réseaux sociaux, afin de leur donner les clés pour prendre des décisions éclairées concernant leur santé.

- ***~ 30 000** élèves sensibilisés*
- *En savoir plus*

Aller au contact des publics les plus éloignés du soin

Parce que la prévention en santé doit être accessible à toutes et tous, MSD soutient les associations SEPT et CORHESAN, qui mènent des actions de médiation en santé dans les quartiers prioritaires de Marseille. Au plus près des habitants, elles informent et accompagnent les personnes éloignées du système de soins, levant les freins et facilitant l'accès aux dépistages et aux parcours de santé adaptés.

- ***~ 10 000** personnes sensibilisées*
- *En savoir plus*

Faciliter l'accès des jeunes aux ressources de santé

AREMEDIA accompagne les collégiens du Nord Parisien pour les aider à repérer les ressources de santé et à demander de l'aide lorsque c'est nécessaire. Grâce aux "Sorties Santé", des journées dédiées à la vie affective, relationnelle et sexuelle, l'association permet aux jeunes d'identifier des lieux, des ressources et des interlocuteurs fiables sur leur santé. Cette approche de proximité donne des clés essentielles en matière de prévention, notamment autour du papillomavirus.

- ***80 ateliers** réalisés auprès des collégiens*
- *En savoir plus*

Accès à la Santé

Accès précoce : accompagner les établissements pour une prise en charge efficace

Conscients des enjeux opérationnels liés à la mise à disposition d'un traitement en accès précoce, nous multiplions les initiatives pour soutenir les établissements de santé dans leur adaptation. Notre objectif : optimiser les dispositifs existants, favoriser le dialogue et améliorer concrètement les parcours de soins. Au travers de tables rondes dédiées à l'accès précoce, nous rassemblons professionnels de santé (pharmaciens, médecins…), responsables d'établissements et associations de patients.

Ces échanges ont permis de partager les retours d'expérience terrain et de dresser un état des lieux des pratiques. À l'issue de ces rencontres, un livret de propositions a été coconstruit, avec des pistes concrètes pour fluidifier les parcours et renforcer l'efficacité et l'impact des accès précoces au bénéfice des patients.

Optimiser les parcours de soins en hôpital de jour en oncologie

L'expansion des indications pour les médicaments innovants constitue une avancée thérapeutique majeure, mais pose des défis logistiques aux hôpitaux de jour (HDJ), confrontés à une hausse rapide de leur activité. Pour y répondre, MSD a poursuivi en 2025 son programme d'accompagnement personnalisé, déployé sur une période d'un à deux ans, afin d'optimiser les parcours en oncologie et de renforcer la capacité d'adaptation des hôpitaux.

Ces initiatives ont permis d'améliorer les circuits patients, la coordination des équipes et des ressources, améliorant ainsi l'efficience des parcours, les temps d'attente et l'expérience patient. Dans ce cadre, plus de 1500 patients ont été interrogés pour recueillir leur expérience et permettre aux équipes hospitalières d'améliorer la qualité de la prise en charge. En 2025, ce sont 23 établissements qui ont été accompagnés par nos équipes parcours en oncologie et 9 qui ont initié une réflexion sur leur capacitaire et les ressources pour faire face à la croissance d'activité.

- ***23 établissements accompagnés par nos Chefs de Projet Parcours de Santé***
- ***100% des professionnels de santés interrogés ont déclaré être satisfaits ou très satisfaits de ces collaborations.***

Une mobilisation sur le terrain pour sensibiliser contre le cancer

CAP POUMON

Pour contribuer à sensibiliser aux facteurs de risque et à informer le grand public dans la prise en charge du cancer du poumon, MSD France a lancé CAP Poumons. Conçues avec l'appui d'un conseil scientifique pluridisciplinaire, composé d'onco-pneumologues, d'infirmiers et d'associations de Patients, ces journées d'information sont organisées dans les établissements hospitaliers pour permettre au grand public de comprendre, d'agir et de partager.

- ***23 évènements*** *CAP Poumons en 2025*
- ***2 associations mobilisées :*** *Patients en Réseau et CAMI Sport & Cancer*
- ***88% des participants*** *estiment que l'objectif de sensibilisation est atteint grâce à CAP poumons*

CANCER DE LA VESSIE

Dans le cadre de son engagement en faveur de la santé publique, MSD France a mené une campagne de sensibilisation du grand public sur le cancer de la vessie, en partenariat avec l'association de patients Cancer Vessie France. Cette action visait à améliorer la connaissance des signes d'alerte, notamment l'hématurie, et à encourager une consultation médicale précoce. Déployée à travers des dispositifs pédagogiques au sein d'établissements de santé, la campagne a contribué à renforcer la visibilité d'une pathologie encore peu connue.

- ***37 stands organisés***
- ***Cocréation avec l'association de patients Cancer Vessie France***

MÉLANOME

En 2025, MSD France a renouvelé une campagne de sensibilisation grand public sur la prévention et le dépistage du mélanome, co-construite avec l'association de patients France Asso Cancer et Peau. Cette campagne avait pour objectifs de :

- sensibiliser le grand public à la sévérité du mélanome,
- éduquer à l'autosurveillance de la peau (règle ABCDE),
- encourager un recours précoce à un professionnel de santé en cas de doute

- ***15 établissements*** *de santé partenaires mobilisés*
- ***Plus de 300 personnes*** *ont bénéficié d'une consultation dermatologique ou d'un échange de sensibilisation*

MARS BLEU

En 2025, des actions de sensibilisation Mars Bleu ont été déployées au sein de 70 centres hospitaliers. Les actions réalisées comprenaient la distribution de brochures patients, la mise en place de stands animés par des professionnels de santé, ainsi que la mise à disposition de kits de démonstration du test de dépistage. Un QR code dédié permettait l'accès à la commande de kits, avec plus d'une centaine de scans enregistrés, témoignant d'un intérêt concret des professionnels et des patients pour le dépistage du cancer colorectal.

- ***70 centres hospitaliers***
- ***43 villes***

Collaborateurs

Une politique engagée en faveur de la parentalité

Depuis 2022, MSD a instauré un congé parentalité de 12 semaines, accessible à tous nos collaborateurs accueillant un enfant, quel que soit leur genre ou la composition de leur foyer. Cette initiative garantit l'équité entre l'ensemble de nos salariés, et offre à chaque parent – femme ou homme – la possibilité d'accueillir leur enfant dans les meilleures conditions.
MSD soutient également ses collaborateurs lors d'un parcours d'Assistance Médicale à la Procréation (AMP) : aménagement des horaires, ajustement des déplacements professionnels, psychologique et/ou juridique. Enfin, MSD facilite l'accès à des places en crèche permanentes, ponctuelles ou urgentes pour les collaborateurs.

- ***80%** des collaborateurs déclarent être satisfaits de leur équilibre vie professionnelle/vie personnelle*

Confiance et flexibilité, un levier d'engagement

Chez MSD, chaque collaborateur bénéficie de deux jours de télétravail par semaine, depuis le lieu de son choix. Dans un esprit de flexibilité et de responsabilité partagée, des ajustements supplémentaires peuvent être accordés pour répondre à des besoins personnels ponctuels. Le vendredi, jour de télétravail commun à l'ensemble de l'entreprise, est également identifié comme une journée sans réunion, dans la mesure du possible.
Ce modèle hybride permet à chacun de travailler de la manière la plus efficiente tout en préservant la cohésion d'équipe et les moments de partage.

- *Signature d'un **Accord QVCT** en octobre 2025*

Face au cancer : l'entreprise aux côtés de ses collaborateurs

En 2025, MSD a déployé un programme de sensibilisation sur le cancer en entreprise, en proposant des actions de prévention primaire, de dépistage et d'accompagnement des collaborateurs touchés par cette maladie.

Prévenir pour diminuer le risque d'être confronté au cancer

MSD organise des actions de sensibilisation avec une priorité sur certains facteurs de risque comme le tabac, l'exposition aux UV, le manque d'activité physique ou les infections HPV. Parmi elles, l'intervention de professionnels pour accompagner ceux souhaitant s'engager de manière plus approfondie dans une démarche de prévention.

- ***1** conférence de sensibilisation aux risques de l'exposition aux UV*
- ***2** ateliers de sevrage tabagique*
- ***2** sessions de vaccination HPV de nos collaborateurs de moins de 27 ans*

Dépister pour détecter tôt et mieux soigner la maladie

Manque de temps, délai d'attente pour un rendez-vous, difficulté à trouver un professionnel de santé, craintes ou désintérêt…
MSD agit pour lever les freins au dépistage, en proposant des actions directement au sein de notre siège social ou sur le terrain pour nos collaborateurs itinérants.

- *Rendez-vous de **dépistage organisé** autorisés sur le temps de travail*
- ***507** collaborateurs ayant participé à un dépistage du mélanome en entreprise*
- ***3** ateliers d'auto-examen mammaire*

Soutenir et accompagner pour ne pas être seul face à la maladie

MSD poursuit son engagement pour accompagner les collaborateurs confrontés à la maladie, en consolidant un dispositif leur permettant de rester pleinement intégrés à l'entreprise.
MSD met également à disposition un programme de conseil et de coaching individuel pour soutenir le bien-être mental des collaborateurs et de tous les membres de leur foyer.

- *MSD est signataire de la Charte **Cancer & Emploi** de l'Institut national du cancer depuis 2020*
- *En savoir plus*

Collaborateurs

Favoriser la diversité et l'équité grâce à un environnement inclusif

La diversité, qu'elle soit liée à l'âge, la nationalité, la culture ou le genre, permet à chaque personne d'apporter une perspective unique au sein de notre organisation. L'inclusion, qui vise à ce que chacun se sente reconnu, respecté et légitime, constitue un des piliers fondamentaux de l'identité de l'entreprise.
Depuis plusieurs années, MSD a créé une ambassade de la diversité et de l'inclusion structurée autour de 25 collaborateurs engagés sur cinq thématiques clés. Au travers d'actions concrètes, ils œuvrent ensemble à favoriser l'épanouissement et le bien-être de l'ensemble des collaborateurs au travers d'action concrètes quelle que soit leur singularité.

L'équipe diversité intergénérationnelle a initié en novembre 2025 un programme de mentorat interne de 6 mois avec pour ambition de rapprocher les générations, créer des liens, nourrir la culture de l'innovation et encourager le partage chez MSD.

- *Lancement du programme « **Adopte une Génération** »*
- ***58** participants à ce programme*

L'équipe diversité socioculturelle s'engage en faveur de l'égalité des chances en mentorant des jeunes issus de REP, afin de les accompagner dans la découverte des codes de l'entreprise, dans la confiance en soi, et dans la performance scolaire.

- ***14 collaborateurs mentors** et animateurs au sein des associations **Télémaque et Article 1***

L'équipe handicap & maladie œuvre pour favoriser l'accès à l'emploi et l'intégration des personnes en situation de handicap, qu'ils soient visibles ou invisibles, moteurs ou psychiques au travers notamment campagnes en interne.

- ***7,17%** de collaborateurs travailleurs handicapés*
- ***3 ESAT** partenaires*

L'équipe Leadership & Égalité Professionnelle, veille à une politique fondée sur des principes d'équité et de non-discrimination. MSD procède chaque année à une analyse complète des salaires et corrige systématiquement tout écart identifié.

- ***96/100** index d'égalité femmes-hommes*
- ***~60% de femmes** au sein de notre comité de direction*

L'équipe Rainbow Alliance s'engage en faveur de la tolérance et de l'inclusion, pour que toute personne puisse s'épanouir dans sa singularité, indépendamment de son expression de genre ou de son orientation sexuelle.

- *MSD signataire de la **Charte de l'Autre Cercle** depuis juin 2023*
- ***2ème** participation à la **Marche des fiertés***

Encourager le mécénat et le volontariat pour faire vivre l'humain au cœur

Chez MSD France, nous croyons à la force de l'engagement collectif et individuel pour construire une société plus solidaire. C'est pourquoi MSD a mis en place plusieurs dispositifs, fidèles à ses valeurs et à sa culture d'entreprise, pour permettre à ceux qui le souhaitent de s'investir.

My Solidarity Day et le volontariat associatif

Depuis 2016, MSD organise une grande journée nationale de solidarité au profit d'associations caritatives. Pour aller plus loin, chaque collaborateur a la possibilité de consacrer jusqu'à 40 heures par an, sur son temps de travail, à des missions de volontariat auprès des associations de son choix. Une manière de concilier engagement personnel et vie professionnelle.

- ***4.118 heures** de volontariat*
- ***~ 500** participants*
- ***~50 associations** soutenues*

Sport, solidarité et espoir contre le cancer

MSD France a participé pour la 15e année consécutive à la course ODYSSEA, organisée dans le cadre d' Octobre rose et s'est engagée à nouveau aux côtés du Collectif Triplettes Roses lors du Challenge Entreprises, pour relever un défi sportif et solidaire dédié à la sensibilisation et au soutien de la recherche contre le cancer du sein.

- ***291** collaborateurs et accompagnants MSD à la course Odyssea*
- ***100** collaborateurs inscrits au Challenge Entreprises Triplette Roses et **3.939 km parcourus***

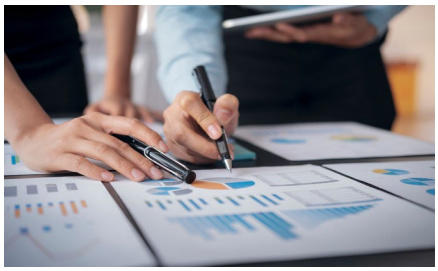
MSD, Entreprise ambassadrice des dons de vie

MSD France a été labellisée « Entreprise ambassadrice des dons de vie » sous l'égide du groupe Impact du Leem et de l'Association Laurette Fugain, avec laquelle MSD partage des valeurs similaires : se mobiliser contre les cancers du sang – dont les leucémies – et soutenir le don de vie.

- ***2 collectes de sang** de l'Etablissement Français du Sang (EFS) organisées au siège de MSD*
- ***85 dons de vie** réalisés par nos collaborateurs (don de sang, moelle osseuse, plaquettes)*

Environnement

Système de management de l'environnement



Le département Global Safety and Environment (GSE) pilote le système de management EHS à l'échelle mondiale, fondé sur la démarche Planifier, Réaliser, Vérifier, Agir. Ce système est généralement aligné sur les exigences de l'International Organization for Standardization (ISO), mais nous n'avons pas une démarche de certification globale sous les référentiels Environnement (ISO 14001) ou Sécurité (ISO 45001). Certaines de nos installations ont toutefois obtenu individuellement la certification ISO 14001 afin de répondre aux exigences de clients.

Gestion des ressources naturelles

Grâce à nos programmes de gestion du climat, de l'eau et des déchets, nous travaillons à réduire les impacts et les dépendances qui contribuent à la perte de nature et de biodiversité.
Ce travail est renforcé par notre programme de responsabilité des produits, qui minimise la consommation de matières premières nécessaires à la fabrication de nos produits et la production des déchets associés, réduisant la pression sur les espèces et les écosystèmes.

En savoir plus

Optimiser l'utilisation des ressources en eau

Nous prenons des mesures concrètes pour optimiser l'utilisation de l'eau dans nos opérations :

- Gestion du risque lié à l'eau sur nos sites
- Conformité aux réglementations applicables de l'ensemble de nos tiers,
- Partage de notre engagement envers les principes énoncés dans notre Code de conduite des partenaires commerciaux

En savoir plus

Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) au niveau local

Dans le cadre de notre stratégie climat, MSD s'est fixé les objectifs suivants : réduire de 46 % les émissions de GES des Scopes 1 et 2 d'ici 2030, par rapport à la valeur de référence de 2019 ; réduire de 30 % les émissions de GES du Scope 3 d'ici 2030, atteindre zéro émission nette de GES (Scopes 1, 2 et 3) d'ici 2045. Cet objectif a été validé par l'initiative Science Based Target (SBTi) pour confirmer son alignement sur les normes et les directives SBTi pour le Net Zéro d'entreprise.

Favoriser les trajets en train

Dans le cadre des déplacements professionnels, le transport aérien représente une part importante des émissions de CO2 de MSD France, sur la base des données d'émissions 2023.
En 2025, MSD France a réduit les déplacements aériens de ses collaborateurs par rapport à l'année précédente, en optant systématiquement pour le train, en remplacement de l'avion, lorsqu'un trajet est égal ou inférieur à 4 heures.

Electrifier la flotte automobile

MSD France progresse sur sa feuille de route vers l'électrification de sa flotte de véhicules afin de réduire ses émissions directes de Scope 1.
Les salariés éligibles aux véhicules de statut peuvent également choisir de recevoir une indemnité financière plutôt qu'un véhicule.
Enfin, des premiers travaux d'aménagement de parking permettent aux salariés du siège de bénéficier de bornes de recharge.

Choisir l'option la plus écologique

En parallèle, les collaborateurs sont encouragés à privilégier des modes de transports plus respectueux de l'environnement :

- Opter pour les transports en commun lorsque le trajet est égal ou inférieur au temps de trajet en taxi,
- En cas de recours au taxi, choisir parmi des prestataires aux véhicules hybrides ou électriques

Mise en place de communications régulières à l'ensemble des collaborateurs MSD France

Environnement

Eco-conception de nos produits et packaging

Pour réduire les déchets, nous optimisons l'emballage de certaines seringues de vaccin préremplies et de certains médicaments. Nous avons remplacé les supports en plastique par des supports en carton, réduit la taille des boîtes et créé des ouvertures faciles à utiliser. Nous utilisons des boîtes d'expédition réutilisables pour le transport depuis 2021. Ainsi, nous travaillons main dans la main avec nos clients et contribuons à réduire les déchets sur toute la ligne.

Mesure de notre impact en France

Nos produits sont entreposés à Cournon-d'Auvergne par notre distributeur Movianto.
Nous entretenons un partenariat étroit avec ce prestataire afin d'améliorer, d'optimiser le stockage et la distribution de nos produits pour réduire leur impact environnemental.
Chaque année, notre logisticien dépositaire nous transmet un rapport détaillé des émissions de gaz à effet de serre associées à la chaîne logistique, nous permettant de répondre aux demandes de nos clients sur l'empreinte carbone de leur commande.

Responsabilités élargies du producteur (REP)

En adhérant à plusieurs éco-organismes, nous contribuons à la collecte, à la destruction et à la valorisation des déchets issus de nos médicaments.

MSD France est adhérent de :
- ADELPHE pour les emballages ménagers et les papiers graphiques,
- DASTRI pour les déchets d'activité de soins à risques infectieux,
- Cyclamed pour les médicaments non utilisés.

Optimisation de notre chaine logistique de la commande à la distribution

Optimisation des commandes

MSD France s'engage à proposer une optimisation de la gestion des commandes de ses produits. Le contact terrain fournit, via un outil interne, des données sur les commandes, les colisages et les livraisons, et propose, en fonction des habitudes de commande du client, une recommandation d'optimisation.
L'analyse permet de réduire la fréquence des commandes et de favoriser les commandes en cartons standards, diminuant ainsi les déchets associés aux emballages secondaires et contribuant à notre performance en matière de durabilité environnementale.

Emballages et stockage

Les cartons de conditionnement de notre transporteur, les coussins de calage ainsi que les bobines de film sont réutilisables et issus des matières recyclées (certifiées FSC).
Une optimisation du colisage est systématiquement réalisée. De plus, aucun suremballage n'est utilisé afin de limiter le volume de déchets, de faciliter le stockage et le décartonnage dans les unités de soins.
Les palettes servant à la livraison de nos produits sont systématiquement récupérées par notre transporteur sans coût pour nos clients.

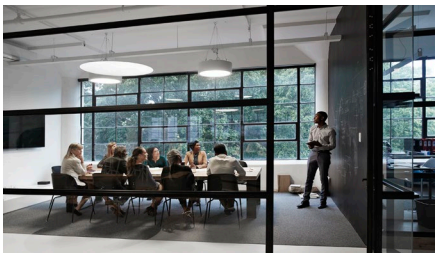
Transports et livraisons

Notre transporteur utilise un logiciel pour optimiser ses tournées. La flotte est composée de véhicules qualifiés et contrôlés, aux normes Euro VI et certifié GDP & ISO 9001.
Des véhicules bi-compartiments permettent un transport en double température +2/+8°C et +15/+25°C, permettant aux médicaments en froid et ambiant d'être livrés simultanément.
Le contrôle de la chaine du froid est effectué par le chauffeur et par la tour de contrôle du transporteur.
Notre transporteur livre le dernier kilomètre avec des solutions durables.

100% des chauffeurs formés à l'éco-conduite et à la gestion de la chaine du froid.

Éthique & Valeurs

Structurer notre approche



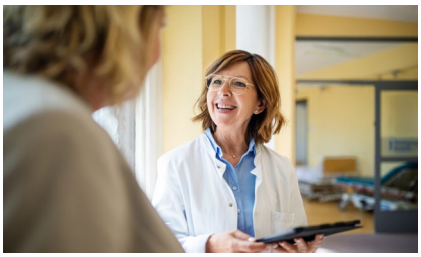
Gouvernance et pilotage

La gouvernance s'articule autour de plusieurs niveaux :

- Le comité de direction, qui approuve la vision et les grandes orientations de la politique RSE
- Un comité RSE composé d'une dizaine de collaborateurs, coordonnée par le responsable RSE, qui met en œuvre et suit la feuille de route annuelle en collaboration avec les différentes directions.

***3 revues** de la politique RSE avec le Comité de Direction en 2025*

Renforcer le dialogue



Confiance dans la durée

Collaborateurs, professionnels de santé, associations de patients, fédérations, organismes publics … nous entretenons des échanges réguliers avec nos parties prenantes sur l'actualité de nos médicaments en développement.

Cette transparence vise à assurer plus de prévisibilité et d'anticipation pour ces acteurs du système de santé.

Agir avec intégrité

Code de Conduite MSD

Nos valeurs et nos règles constituent l'essence même de notre identité. Elles guident l'ensemble de nos décisions et de nos actions, et dépassent le simple respect formel des exigences légales. Ces principes, à la fois constants et exigeants, inspirent la confiance et l'estime de nos collaborateurs, clients et partenaires au quotidien.

***Formation annuelle obligatoire** au Code de conduite pour tous les collaborateurs*

***2 Ambassadrices éthique,** point de contact neutre et de confiance sur les questions d'éthique et d'intégrité*

Garantir durabilité et la fiabilité de l'approvisionnement

Anticiper, sécuriser, livrer : chez MSD, chaque maillon de la chaîne d'approvisionnement est pensé pour garantir l'accès aux traitements partout et à tout moment. Notre organisation logistique reflète une exigence constante de qualité, de réactivité et de responsabilité vis-à-vis des patients.

Achats durables

Notre Code de conduite des partenaires commerciaux engage nos fournisseurs à optimiser leur efficacité énergétique et à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

En parallèle, notre équipe Achats mobilise nos fournisseurs stratégiques afin de limiter l'impact environnemental sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

En savoir plus

Sécurité et traçabilité

Nous déployons une stratégie d'intégrité produit, fondée sur le renseignement, pour protéger les patients contre les médicaments contrefaits ou illicites. Pilotée par notre équipe Sécurité mondiale, elle repose sur trois axes :

- Sécurisation de la chaîne d'approvisionnement,
- Enquêtes et coopération avec les autorités,
- Sensibilisation du public et des parties prenantes.

En savoir plus

Livraison sous 48h en France

MSD s'engage à assurer la livraison de ses médicaments en 48h maximum en France hexagonale. Auprès des parties prenantes concernées, MSD assure une information transparente sur les conditions d'approvisionnement et la lutte contre les pénuries. Pour atteindre cet objectif, MSD s'appuie sur une logistique consolidée et un réseau solide de partenaires.

***99,3 % des livraisons en France** hexagonale ont été opérées en moins de 48 heures*

À propos de MSD France

Chez MSD France, filiale française du laboratoire pharmaceutique Merck & Co., Inc., Rahway, NJ (Etats-Unis), un objectif nous rassemble : utiliser le pouvoir de la science pour sauver et améliorer des vies. Depuis plus de 130 ans, MSD développe d'importants traitements et vaccins porteurs d'espoir pour toute la société. Nous aspirons ainsi à être le premier laboratoire biopharmaceutique au monde fondé sur la recherche, en particulier dans les domaines de l'oncologie, des vaccins et de l'infectiologie. Aujourd'hui, nous sommes à la pointe de la recherche pour mettre à disposition des professionnels de santé et des patients des solutions de santé innovantes et pour faire progresser la prévention et le traitement des maladies. Nous favorisons une culture de la diversité et de l'inclusion et agissons chaque jour de manière responsable pour offrir un avenir sûr, durable et sain pour tous. Pour plus d'informations, visitez le site www.msd-france.com et suivez-vous sur LinkedIn et YouTube.

CD-00810 - juillet 2026

Merck & Co., Inc., Rahway, NJ (USA) is known as MSD outside the United States and Canada.