

MSD France lance une approche pionnière dans la prévention et l'accompagnement autour du cancer en entreprise avec son programme « Cancer et travail »

- **Parce que nous croyons que l'entreprise peut jouer un rôle majeur pour la promotion de la santé particulièrement en matière de prévention ;**
- **MSD organisera dès septembre prochain des campagnes de vaccination contre les cancers liés au HPV pour ses collaborateurs jusqu'à 26 ans révolus et proposera des dépistages organisés sur le temps de travail.**

Puteaux, le 8 juillet 2025 – MSD France, filiale du laboratoire pharmaceutique américain Merck & Co., Inc., Rahway, NJ (Etats-Unis), est heureux d'annoncer le lancement de son programme « Cancer et travail », visant à mieux prévenir, mieux dépister et davantage accompagner ses collaborateurs confrontés au cancer.

Par sa fréquence et sa gravité, cette pathologie représente une préoccupation de santé publique majeure : 3,8 millions de personnes en France vivent avec un cancer¹. Plus de 430 000 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année², dont 40 % affectent des personnes en activité professionnelle³, entraînant pour elles un risque de fragilisation accru. De plus, 42 % des actifs ont connaissance d'au moins un salarié touché par un cancer parmi leurs collègues⁴.

Leader en oncologie et dans la prévention de certains cancers grâce à la vaccination, MSD France souhaite accélérer et proposer des actions novatrices dans le monde de l'entreprise pour lutter contre ces maladies.

Le Plan « Cancer et Travail » : une priorité autour la prévention du cancer en entreprise

En France, 40 % des cancers pourraient être évités si les bons comportements au quotidien étaient adoptés. Néanmoins, dans ce domaine, les politiques publiques peinent à atteindre les objectifs visés. A titre d'exemple, dans notre pays, environ une femme sur deux participe aux dépistages organisés du cancer du sein et du cancer du col de l'utérus ; moins d'un tiers de la population éligible prend part au dépistage du cancer colorectal⁵.

Déjà engagé depuis plusieurs années dans l'accompagnement de ses collaborateurs touchés par le cancer⁶, MSD France va significativement renforcer sa démarche en portant des programmes complémentaires de prévention contre les cancers. « *L'entreprise est un lieu clé de promotion de la santé, en soutien des actions des pouvoirs publics et des professionnels de santé. Quand on sait que 8 salariés sur 10 en France trouvent légitime que l'entreprise se préoccupe de leur santé⁷, j'ai la conviction que nous devons jouer un rôle encore plus important auprès de nos collaborateurs pour promouvoir la prévention primaire et le dépistage.* », explique **Clarisse Lhoste, Présidente de MSD France**.

¹ <https://www.fondation-arc.org/cancer/le-cancer-en-chiffres-france-et-monde>

² [Institut national du Cancer](#)

³ [Saim A. et al., 2020](#)

⁴ [Baromètre 2024 Cancer@Work](#)

⁵ Données Santé publique France de couvertures de dépistage

⁶ MSD France est signataire de la charte « Cancer et emploi » portée par l'Institut national du Cancer et membre de l'initiative « Working with cancer »

⁷ ⁵ [Enquête Ipsos x Predilife 2023](#)

En 2025, MSD proposera dans un premier temps plusieurs nouveaux programmes de prévention pour ses collaborateurs :

- Une **proposition de vaccination contre les papillomavirus humains (HPV) en entreprise pour les collaborateurs jusqu'à 26 ans révolus** (stagiaires, alternants, CDD et CDI). Recommandé depuis mai 2025⁸ par la Haute Autorité de santé (HAS), ce rattrapage vaccinal participera à lutter contre les 6 400 nouveaux cas de cancers causés par les HPV chaque année. Population en bonne santé, les jeunes adultes entre 18 et 26 ans sont peu amenés à consulter un médecin et à se voir proposer la vaccination HPV. En revanche, les deux tiers des jeunes de 24/25 ans occupent un emploi⁹. L'entreprise est donc un lieu pertinent de promotion de la santé pour ces générations. Cette vaccination dans les locaux de l'entreprise sera réalisée par ELSAN, groupe d'hôpitaux privés proposant des actions de prévention dans le monde professionnel, et contribuera à protéger des jeunes qui n'ont pu être vaccinés durant leur adolescence.

- La possibilité pour les collaborateurs de prendre des **rendez-vous de dépistage organisé (col de l'utérus, sein, colorectal) sur le temps de travail**. Par désintéret, crainte, manque de temps ou en raison de difficultés d'accès aux soins, de nombreuses personnes renoncent à se faire dépister en France. En conséquence et afin de faciliter les démarches, MSD France permettra à ses collaborateurs de prendre des rendez-vous de dépistage organisé sur leur temps de travail. En soutien de cette mesure, MSD France finalise le déploiement d'une plateforme digitale dédiée à la prévention et au dépistage des cancers développée par la start-up Depist&vous. Cette plateforme s'inscrit en complément et permet aux collaborateurs de connaître leur profil de risque, d'accéder à des conseils de prévention, des rappels, un calendrier de dépistage et des ressources pédagogiques.

- Des actions de sensibilisation **des collaborateurs avec une priorité sur certains facteurs de risque : tabac, exposition aux UV, manque d'activité physique**. MSD France fera intervenir des professionnels pour accompagner ceux souhaitant s'engager de manière plus approfondie dans une démarche de prévention : ainsi, l'entreprise ANAPIX Medical continuera le programme lancé en 2024 consistant à réaliser des séances de détection précoce du mélanome au siège de MSD France et pour les équipes terrain ; des consultations avec un tabacologue seront organisées dans les locaux de l'entreprise, etc.

« Avec ces premières initiatives, notre objectif est clair : nous engager résolument pour simplifier les actions de prévention de nos collaborateurs et les aider à protéger leur capital santé. Nous faisons de cette démarche une priorité de notre responsabilité sociétale d'entreprise. » souligne **Aurélie Andrieux-Bonneau**, Directrice Politiques de santé, Affaires publiques et Communication de MSD France.

De la prévention à l'accompagnement de tous les collaborateurs touchés par le cancer

En tant que signataire de la charte « Cancer et emploi » de l'Institut national du cancer, MSD France a pour ambition de mettre en place de nouveaux dispositifs d'accompagnement des collaborateurs, des managers et des équipes touchés par le cancer. Consciente également de l'enjeu sociétal majeur que représente l'accompagnement des salariés aidants, l'entreprise travaille à de nouveaux dispositifs pour soutenir les collaborateurs touchés par la maladie dans leur cercle familial et personnel. *« Nous sommes fiers de tout ce que nous faisons déjà et des mesures nouvelles que nous allons initier – et que nous dévoilerons au fur et à mesure – afin de permettre aux collaborateurs d'évoluer dans un cadre sécurisant et focalisé sur leur santé. Nous renforcerons l'engagement de l'ensemble de l'organisation, au bénéfice de tous les collaborateurs, qu'ils soient des collaborateurs au siège ou sur le terrain. »*, précise **Guillaume Jarlot**, Directeur des Ressources humaines de MSD France.

⁸ Haute Autorité de santé (HAS), [communiqué de presse du 13 mai 2025](#)

⁹ Insee, À 24-25 ans, la situation des jeunes reste liée à leurs résultats au collège et à leur origine sociale, novembre 2023

À propos de MSD France

Chez MSD France, filiale française du laboratoire pharmaceutique Merck & Co., Inc., Rahway, NJ, Etats-Unis, un objectif nous rassemble : utiliser le pouvoir de la science pour sauver et améliorer des vies. Depuis plus de 130 ans, MSD développe d'importants traitements et vaccins porteurs d'espoir pour toute la société. Nous aspirons ainsi à être le premier laboratoire biopharmaceutique au monde fondé sur la recherche, en particulier dans les domaines de l'oncologie, des vaccins et de l'infectiologie. Aujourd'hui, nous sommes à la pointe de la recherche pour mettre à disposition des professionnels de santé et des patients des solutions de santé innovantes et pour faire progresser la prévention et le traitement des maladies. Nous favorisons une culture de la diversité et de l'inclusion et agissons chaque jour de manière responsable pour offrir un avenir sûr, durable et sain pour tous. Pour plus d'informations, visitez le site www.msd-france.com et suivez-vous sur [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

Contacts media :	MSD France Anthony Goldgewicht anthony.goldgewicht@msd.com +33.6.18.17.00.25	LJCOM BY JIN Maryam De Kuyper - Anaïs Duquesne m.dekuyper@ljcom.net - a.duquesne@ljcom.net +33.6 66 20 96 03
-------------------------	---	--