

MSD France : un an de « Cancer et travail », des résultats tangibles pour la santé des collaborateurs

Puteaux, le 7 juillet 2026 – MSD France, filiale du laboratoire pharmaceutique américain Merck & Co., Inc., Rahway, NJ (Etats-Unis), dresse un bilan très positif de son plan « Cancer et travail » lancé il y a un an. Déjà engagé depuis plusieurs années dans l'accompagnement de ses collaborateurs touchés par le cancer, MSD a la conviction que l'entreprise est un lieu propice pour promouvoir des politiques favorables à la santé et à la prévention. Ce programme vise à accélérer et innover en rendant plus accessible la prévention primaire et secondaire et en accompagnant ceux touchés par la maladie.

Signataire de la charte Cancer et emploi portée par l'Institut National du Cancer et membre de l'initiative « Working with cancer », l'engagement de MSD avait été reconnu en 2025 par la cinquième place au classement du palmarès *Companies against cancer*, qui distingue les entreprises mobilisées dans la lutte contre le cancer dans le cadre professionnel.

Des initiatives nouvelles et innovantes avec le plan « Cancer et travail »

Depuis juillet 2025, des actions novatrices ont été proposées au sein de l'entreprise afin d'accélérer dans la lutte contre la maladie.

- **Accélérer sur la prévention des cancers**, avec des actions prioritaires sur certains facteurs de risque comme le tabac, l'exposition aux UV, l'alimentation déséquilibrée ou le manque d'activité physique. 14 conférences et ateliers ont été organisés sur ces sujets depuis un an.
- **Des actions de prévention**, en particulier contre les infections liées aux papillomavirus (HPV). Ainsi, **40 collaborateurs âgés de 26 ans ou moins ont été vaccinés contre les HPV dans les locaux de l'entreprise**. *« Si nous voulons avoir une chance de faire face à l'explosion des cas de cancers qui nous attend en France dans les prochaines années, nous devons nous emparer de tous les leviers à notre disposition. Et la vaccination en est un ! En proposant un accès simplifié à la vaccination contre les HPV aux collaborateurs concernés, nous participons à les protéger contre plusieurs cancers et à restaurer une forme d'équité d'accès à la prévention. »* souligne Aurélie Andrieux-Bonneau, Directrice Politiques de santé, Affaires publiques et Communication de MSD France.
- **Des actions de dépistage pour tous** : plus de 40 collaboratrices ont participé à un atelier d'autoexamen mammaire, plus de 500 collaborateurs ont participé à un dépistage du mélanome, et presque 200 utilisent une plateforme personnalisée pour mieux s'informer sur le dépistage des cancers et faciliter le passage à l'action. En outre, l'entreprise permet aux collaborateurs de prendre des rendez-vous de dépistage organisé (col de l'utérus, sein, colorectal) sur le temps de travail afin de faciliter, au quotidien, l'engagement des collaborateurs dans cette démarche de prévention.
- **Accompagner les aidants** : parce que la maladie peut également toucher un proche ou l'entourage, MSD a nommé en février 2026 un référent proche aidant au sein de l'entreprise. Formé à l'aidance familiale, ce référent a pour rôle d'accompagner les collaborateurs dans leurs problématiques, dans un cadre neutre et confidentiel, et de les

orienter vers les dispositifs légaux ou mis en place spécifiquement comme le système de dons jours abondés par MSD.

Un plan à 360° pour accompagner tous les collaborateurs concernés par la maladie

MSD France poursuit sa dynamique et lancera de nouvelles actions dans les prochains mois. Parmi elles, la formation de l'ensemble des responsables des ressources humaines et des managers à la gestion de l'annonce d'une maladie grave. En outre, l'entreprise proposera un dispositif sur mesure et à la demande afin d'accompagner, de manière individualisée, le collaborateur et le manager. *« Nous sommes fiers de ce que nous avons déjà mis en place pour la santé de nos collaborateurs. Les entreprises ont un rôle essentiel à jouer en matière de santé publique, nous espérons donc que nos mesures pourront constituer une source d'inspiration pour d'autres sociétés. Nous allons poursuivre nos efforts pour proposer toujours plus de solutions permettant à chacun de concilier au mieux maladie, vie professionnelle et vie personnelle. »*, conclut Guillaume Jarlot, Directeur des Ressources humaines de MSD France.

À propos de MSD France

Chez MSD France, filiale française du laboratoire pharmaceutique Merck & Co., Inc., Rahway, NJ, Etats-Unis, un objectif nous rassemble : utiliser le pouvoir de la science pour sauver et améliorer des vies. Depuis plus de 130 ans, MSD développe d'importants traitements et vaccins porteurs d'espoir pour toute la société. Nous aspirons ainsi à être le premier laboratoire biopharmaceutique au monde fondé sur la recherche, en particulier dans les domaines de l'oncologie, des vaccins et de l'infectiologie. Aujourd'hui, nous sommes à la pointe de la recherche pour mettre à disposition des professionnels de santé et des patients des solutions de santé innovantes et pour faire progresser la prévention et le traitement des maladies. Nous favorisons une culture de la diversité et de l'inclusion et agissons chaque jour de manière responsable pour offrir un avenir sûr, durable et sain pour tous. Pour plus d'informations, visitez le site www.msd-france.com et suivez-vous sur [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

Contact media :	MSD France Anthony Goldgewicht anthony.goldgewicht@msd.com +33.6.18.17.00.25
-----------------	---